

云南省民族商会

第三届会员代表大会第一次全体会议

〔第二届理事会工作报告〕

尊敬的各位会员代表、各位领导、各位嘉宾，大家上午好：

根据《社会团体登记管理条例》《云南省民族商会章程》，今天召开云南省民族商会第三届会员代表大会，在此，我谨代表云南省民族商会第二届理事会向大会报告工作，请予以审议。

自2017年12月第二届理事会换届迄今五年来，云南省民族商会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心，砥砺前行，紧紧围绕省委省政府工作大局，紧密团结广大民族企业家和企业界其他人士，切实发挥好桥梁纽带作用，在省民宗委、民政厅的关心和帮助下，在全体会员共同努力下，在协调关系、咨询服务、研讨交流、专业培训方面成果显著；在扶贫领域、公益事业、协力抗疫等方面取得的社会效益明显；为促进云南省民族工商业兴旺繁荣，铸牢中华民族共同体意识进步示范区建设，推动云南省跨越式发展作出了应有的贡献。

现就第二届理事会工作情况、经验体会以及对第三届理事会的工作建议，三个方面报告如下：

一、第二届理事会工作情况

（一）为加强党建引领，成立党支部

2022年1月，为促进云南民族企业和社会组织健康发展，经中共云南省民政厅社会组织委员会同意，民族商会举行党支部成立大会；民族商会党支部成立后每月召开主题党日活动；选举产生支部委员会；积极学习贯彻中央精神，确保政治方向。推动会员单位掀起学习宣传贯彻二十大精神热潮。将二十大精神与实际工作相结合，推动全省民族企业和会员单位参与建设“十四五”工作，凝聚

共识，形成合力，助力全省民族经济加快实现高质量发展。

（二）会议会务工作

自第二届会员代表大会召开以来，云南省民族商会先后召开了五次理事会全体会议。

2017年12月23日召开第二届理事会第一次全体会议，选举产生第二届理事会理事、监事会监事，选举昆明呈钢工贸有限责任公司董事长戴云同志为云南省民族商会第二届理事会会长，选举欧志明同志为第二届监事会监事长。

2018年1月27日召开第二届理事会第二次全体会议，以“喜迎新春，共话发展”为题举办新春茶话会，邀请全省各地民族企业家齐聚一堂，共叙友谊、畅谈发展。

2020年1月7日组织召开云南省民族商会第二届理事会第三次全体会议，通过了一系列决议。

2020年10月11日召开第二届理事会第四次全体会议，审议第二届理事会会长戴云同志辞职；审议第二届理事会临时代理会长人选，决定推荐杨振同志为第二届理事会代理会长。

2022年9月16日召开第二届理事会第五次全体会议，会上成立第三届换届选举委员，全力着手筹备第三届会员代表大会工作。

2022年4月14日，省政协调研组在赵金副主席带领下莅临民族商会调研，省政协领导对民族商会发挥少数民族社团组织积极作用表示肯定。为落实调研组指导精神，民族商会立即牵头组织举办“如何发挥少数民族社团组织积极作用交流会”，向各大友好社团组织学习经验，征求意见。

为进一步发挥民族类社团引领作用，2022年10月21日，云南省民族学会与云南省民族商会举行交流座谈会，共话商学会发展新道路，共同探讨如何发挥民族类社团积极作用，实现共促共赢。

（三）举办民商论坛

云南省民族商会于2020年1月7日组织召开第二届民商论坛。会议围绕“一带一路与南亚东南亚辐射中心建设”“新形势新契机新作为”等论坛主题，深入分析国际国内形势，剖析云南民族企业

的发展思路，分析研判形势，探讨展望发展前景，论坛上形成的一些新思维、新理念、新思路以及建设性意见，为民族商会及会员企业发展，提供十分有益的借鉴和帮助。此次论坛由云南省民族宗教委员会、省民族学会，马来西亚、泰国驻昆领事馆、省民族商会理事单位及相关企业代表 600 余人参加。

（四）有效运营商会网站

加大云南省民族商会网站作为会员企业对外宣传平台作用，扩大服务范围，充实服务内容，增加服务对象，提升服务能力。商会网站于 2016 年 11 月 18 日正式开通试用，2017 年 6 月 18 日全线开通投入市场，现已发展成为云南省最大的商业服务平台和电子商务服务平台之一。

商会网站的民族商会栏目承担云南省民族商会官方服务职能，其主要核心是通过为会员单位“服务项目、服务金融、服务人才、服务产品”，为会员单位提供从项目到融资，从人才到产品销售全方位、系统化的服务。商会网站结合国际国内投融资环境和云南省民族企业融资需求，以及金融机构业务需求，不仅解决了云南省民族商会服务问题，也解决了企业需求，人力资源库和项目库的建立，积极响应了国务院就业创业指示精神，既保障了企业人才需求，又解决了就业问题，最终使政府、企业和个人全赢。

（五）拓宽宣传渠道

2020 年商会在运营原有官方网站、微信公众号外，增加微信公众号微平台、今日头条号、网易媒体开放平台、凤凰号、搜狐公众平台、顺意传媒微信公众号、民族旅游圈公众号、大美云游微信公众号等线上宣传平台，为适应短视频当道的时代，商会开设了综合专栏《民品民商》，旨在关注民族企业、弘扬民族品牌、传播市场信息、解读经济动向。《民品民商》下设栏目包括：新闻资讯类栏目《民商快讯》、人物专栏大型聊天访谈《民商开聊》、美食专栏《民品味道》、旅游专栏《民品民宿》、专项活动大型微纪录片《民品百佳》，均在多个主流网络平台发布，其覆盖面广，曝光率高，影响巨大。商会通过多种宣传平台，建立了超强的连接和互动关系

网，实现了商会人员、资源、价值、服务流动的高效性，为商会的信息、情感、关系的深度互动提供渠道。

（六）积极调研考察

统筹各方资源，2018年，商会调研考察组在戴云会长带领下，赴德宏州梁河县、大理州洱源县考察。

2020年，商会先后组织到上海、瑞丽、文山、昭通、曲靖、普洱、沾益、马龙、师宗、罗平、寻甸、弥勒、石林、云县、禄丰、华宁、通海、宜良等地开展了教育、康养、水利、房地产、电子商务、种植养殖、牧业养殖、医疗器械等项目的调研考察，寻求发展机遇。对永平县高原特色产品及冷链物流项目、宾川县水果及冷链物流项目、石屏县杨梅蓝莓产业、泸西县基层医疗机构及水果蔬菜等相关项目基地进行考察调研，为企业解决各种问题。

2021年组织调研考察曲靖万圣山泉项目，宜良大健康项目，宣威市肿瘤医院项目、云健体育用品有限公司，到中国中元国际工程有限公司总部考察学习，寻求冷链物流和医疗项目的合作机会，到中国建材集团天津灯塔涂料工业发展有限公司考察学习，寻求西南涂料市场的合作机会。

2022年，组织调研考察寻甸县、澜沧县光伏项目，赴富民县、寻甸县调研民族食品产业园项目，赴昆明高新区调研考察民族医药产业园项目、赴楚雄调研考察煤矿项目，同时积极发挥商会资源整合优势，前往玉溪考察恩捷股份公司、广西供应链集团，向会员单位推荐招商引资项目，对全省各地区的民族经济发展发挥着重要作用。

（七）为民族经济跨越式发展服务

2019年，在中国·双柏（爱尼山）2019云药康养文化旅游节上，商会与双柏县人民政府签署“美丽县城”建设项目投资框架协议，协议总投资额达35.15亿元；在商会的积极协调下，会员单位与彝良县签订18亿战略融资合作协议，与大理海东开发投资集团有限公司签订20亿项目融资合作协议，与中节能建设工程设计院有限公司签订矿山治理修复合作协议，与哈尔滨工大光电科技有

限公司签订儿童青少年近视防控光明行动合作协议，有效推动云南民族经济更好更快发展。

（八）举办企业纾困发展座谈会

鉴于新冠疫情严峻形势，给各行各业经济带来了严重影响，商会及时了解企业困难，召开中小会员纾困发展座谈会，组织 100 余名民营企业企业家共商社会组织统战工作。2022 年常态化召开专题座谈会，其中包括与中国银行、建设银行、海通证券等金融机构举行金融合作座谈会，乡村振兴暨农企纾困发展座谈会、文化类企业家座谈会。在资金需求方面，通过商会与金融机构的交流合作，灵活精准运用金融政策，帮助会员解决资金困难；在业务开拓及产品销售方面，通过商会推荐，为会员扩大市场需求，助力市场开拓；在相关政策方面，商会向有关部门领导反映会员困难，强化各项政策落实力度。

（九）参与民族团结进步示范区建设

商会始终坚持省民宗委、民政厅的业务主管和领导，坚持和省人大民宗委、省政协民宗委、云南民族大学和省民族学会的交流往来，积极参与涉及民族经济、民族团结进步事务的各种活动，支持云南民族文化、民族旅游、民族食品和民族医药行业发展，支持各地成立民族相关行业企业，脚踏实地参与民族团结进步示范区建设。

（十）开展职业技能培训

注册成立云南民商职业培训学校有限公司。赴云南省国土资源学校、云南省技师学院、曲靖职业中学、云南省民族中学、石林职中调研，寻求培训方面的合作机遇。并组织多场职业技能培训考试。

（十一）壮大会员队伍

为把云南省民族商会做大做强，第二届理事会突出务实苦干精神，全力以赴为会员企业做好服务和顾问工作，累计调研走访会员企业 200 余家，开展专题座谈会 120 多次，进一步发展和吸收了一大批优秀的民族企业家进入商会班子，壮大了商会实力，加大了商会信息传播、咨询和交流服务，提升了商会服务效能，为云南省民族商会未来发展打下良好基础。

（十二）搭建友好共建合作平台

积极邀请友好社团举办座谈交流会，民商论坛活动，共同探讨民族企业发展、民生改善保障、民族文化繁荣、教育振兴、精准扶贫、民族理论研究、民族工作创新、民族关系和谐的示范工作。

（十三）社会公益事业持续发力

为积极缓解云南就业压力，商会与上海船厂技工学校签订合作协议，双方在职业技术教育协助、稳定就业渠道、助推就业能力等方面进行聚焦合作，为缓解就业压力贡献着商会的力量。为深入贯彻落实 2021 年中央一号文件精神，全面推动健康乡村建设，2022 年 8 月 23 日，商会与云南省关心下一代工作委员会等单位举行助推乡村振兴支持基层卫生健康标准化工作座谈会，为民族地区基层医疗卫生服务贡献力量，勇担社会公益事业。

（十四）积极参与抗击新冠肺炎疫情

在新冠疫情发生后，商会第一时间会商，由云南民族医药股份有限公司组织大批量专用物资进入云南，同时动员企业参与现场疫情防控、捐赠防控物资和爱心物资，践行民族企业的社会责任，有力地协助党和政府对抗新冠肺炎疫情，商会做出的成绩，得到了云南省政府的肯定。

（十五）助力乡村振兴

为缓解基层公共卫生压力，商会实施医疗设备捐赠计划，和复旦大学在昆明举行联合向永平县人民政府捐赠 2100 万元医疗器械补充协议签字仪式；同时参与怒江、西双版纳和德宏人口较少的民族扶贫；在实施生态文明建设示范方面支持梁河县阿昌族精准扶贫项目，回龙茶开发；在建设 25 个世居少数民族经济发展上实施民族关系和谐示范，为民族贫困地区捐赠医疗器械，积极开展对少数民族村寨贫困人口的帮扶，为禄劝县贫困人口送米送油，为上百户贫困人口解决贫困补助问题。

（十六）规范内部管理

根据主管部门要求，积极规范推进各项商会工作。按照《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》要求，商会完成脱钩工作；同

时完善文件档案规范化、标准化建设，秘书处随时保证内部文件、会议纪要、简报和照片视频档案整理规范。任何与商会相关的活动、会议、调研均有文字记载、摄像记录和会议纪要；为强化商会内部管理，使规章制度深入人心，时刻提醒秘书处工作职责，加深服务会员意识，商会花费巨资使“标准化制度上墙”。

（十七）全盘谋划换届

掌握时间节点，正式启动换届。2020年10月11日，召开了第一次换届筹备会议，研究成立了换届筹备领导小组和工作小组。到目前，已召开了六次筹备会议，五次换届选举委员会会议，形成了换届方案，为换届大会做好万全的准备工作。

二、经验体会

各位领导，各位会员，回顾5年来办会的经验，我们总结出以下几点：

（一）办好商会，必须加强党对商会的领导

我们主动与省民政厅社会组织党委联系，建立了党支部。我们认为，抓党建也是抓经济。商会有了党组织，就能确保商会向正确的方向发展。

（二）办好商会，必须坚持依法依规

几年来，我们按照社团组织管理规定和商会工作特点，逐步建立健全了商会工作制度，使商会工作呈现出内部管理各司其职、会员单位发展优良的局面。

（三）办好商会，必须切实服务会员

只有让会员感到有依靠，商会才有凝聚力。所以，我们坚持服务立会，一直把服务会员作为全部工作的出发点和落脚点，把服务体现在每个商会会员身上。

（四）办好商会，必须得到政府支持

商会是市场经济发展的产物，社会主义市场经济是在政府的政策引导下运行的，经验告诉我们，利用商会这一平台，与政府加强沟通，优势互补，信息互联，资源共享，有利于推进商会的发展。

(五)办好商会，必须多讲奉献

商会既不是政府机关，也不是工厂企业，而是各企业和经营户自行组织的社会团体，是没有经济营利的组织，只有付出没有索取，只有贡献没有名利，只有多讲奉献，商会才会有生命力。

(六)办好商会，必须依法自我管理、自我服务、自我协调、自我约束、自我教育

商会是一个综合性强的社会团体，任何时候都需要加强领导、团结合作、群策群力，才能开创商会的新局面。

三、对第三届理事会的工作建议

新一届理事会要继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导地位不动摇，继续深入学习宣传贯彻党的二十大精神，高度凝聚云南省民族商会全体成员，站在新的起点、谋划新的征程，继续为云南省民族团结、社会经济发展做出更大贡献。具体说来，建议主要抓好以下几方面的工作：

(一)坚持以党建引领商会工作创新发展

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握“两个确立”，坚决做到“两个维护”，自觉践行社会主义核心价值观，以政治建设为引领，以党建工作为抓手，坚持“抓党建、聚党魂、夯基础、促团结、助发展”的工作思路，切实加强商会党组织的建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

(二)商会正确发展，增加自身“造血”功能

做好商会发展战略规划，利用政策实施自我造血功能，确保商会的正常运转，充分发挥民族商会桥梁纽带作用，在政企招商引资、项目合作方面增强服务，创新商会收入来源，实现自我管理、自我服务、自我协调、自我约束、自我教育。

(三)转变工作作风，提升服务质量

由被动服务转为主动服务，由粗犷服务转为精准服务，由单线服务转为全面服务，由线下服务扩增网上服务，大力建设“四好商会”（就是班子建设好、团结教育好、服务发展好、自律规范好），

不断提高社会影响力、会长凝聚力、团队执行力，增强会员普惠制。

（四）履行社会责任，传递慈善力量

积极引导会员企业开展慈善活动，承担社会责任，参与各类社会公益事业，支持地区巩固和拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，铸牢中华民族共同体意识。

（五）完善规范化、标准化建设

按照商会《章程》，规范化建设内部机构、标准化各项管理制度，建立更加完善、更加丰富的智库机制、联络机制、服务机制、执行机制。细化到规范文件档案，统一行政事务标准化，将商会行政事务行为规范统筹到制度化标准化建设上来，靠高素质和专业化科学系统运作，提升商会服务效能。

（六）多角度宣传商会品牌和会员企业

加强专业化宣传平台建设，让商会的声音得到最快速传递，让会员企业的口碑得到最大效果传播。

最后，让我们高举民族团结进步大旗，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，与时俱进，开拓创新，真抓实干，继续在中共云南省委省政府的坚强领导下，在省委统战部和省民委的具体支持下，在省民政厅的帮助下，做好云南省民族商会工作，坚持各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展永不动摇，以优异成绩为民族团结进步示范区建设作出更大贡献。

报告完毕。谢谢大家！

2022年11月26日