

## 商务部等 19 部门关于加快发展农村电子商务的意见

---

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务、发展改革、工业和信息化、财政、人力资源社会保障、交通运输、农业、人民银行、工商、质监(市场监督管理)、银监、证监、保监、邮政、扶贫、供销合作、共青团、妇联、残联主管部门：

近年来，随着互联网的普及和农村基础设施的完善，我国农村电子商务快速发展，农村商业模式不断创新，服务内容不断丰富，电子商务交易规模不断扩大。但总体上我国农村电子商务发展仍处于起步阶段，存在着市场主体发育不健全、物流配送等基础设施滞后、发展环境不完善和人才缺乏等问题。

加快发展农村电子商务，是创新商业模式、完善农村现代市场体系的必然选择，是转变农业发展方式、调整农业结构的重要抓手，是增加农民收入、释放农村消费潜力的重要举措，是统筹城乡发展、改善民生的客观要求，对于进一步深化农村改革、推进农业现代化具有重要意义。根据《中共中央 国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》（中发〔2015〕1号）和《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）的要求，为加快推进农村电子商务发展，现提出以下意见：

### 一、总体要求

## （一）指导思想。

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，按照全面建成小康社会目标和新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展的要求，主动适应经济发展新常态，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加强基础设施建设，完善政策环境，深化农村流通体制改革，创新农村商业模式，培育和壮大农村电子商务市场主体，发展线上线下融合、覆盖全程、综合配套、安全高效、便捷实惠的现代农村商品流通和服务网络。

## （二）基本原则。

1. 市场为主、政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出企业的主体地位。加快转变政府职能，完善政策、强化服务、搭建平台，加强事中事后监管，依法维护经营者、消费者合法权益。为农村电子商务发展营造平等参与、公平竞争的环境，激发各类市场主体的活力。

2. 统筹规划、创新发展。将发展农村电子商务纳入区域发展战略和新型城镇化规划，作为农村发展的重要引擎和产业支撑，促进城乡互补、协调发展。以商业模式创新推动管理创新和体制创新，改造传统商业的业务流程，提升农村流通现代化水平，促进农村一二三产业融合发展。

3. 实事求是、因地制宜。结合本地区农村经济社会发展水平、人文环境和自然资源等基础条件,认真研究分析,着眼长远,理性推进。注重发挥基层自主性、积极性和创造性,因县而异,探索适合本地农村电子商务发展的路径和模式。

4. 以点带面、重点突破。先行先试、集中力量解决农村电子商务发展中的突出矛盾和问题,务求实效,对老少边穷地区要重点扶持、优先试点;总结先行地区经验,不断提升示范效应,形成推广机制。

### (三) 发展目标。

争取到 2020 年,在全国培育一批具有典型带动作用的农村电子商务示范县。电子商务在降低农村流通成本、提高农产品商品化率和农民收入、推进新型城镇化、增加农村就业、带动扶贫开发等方面取得明显成效,农村流通现代化水平显著提高,推动农村经济社会健康快速发展。

## **二、提升农村电子商务应用水平**

### (四) 建设新型农村日用消费品流通网络。

适应农村产业组织变化趋势,充分利用“万村千乡”、信息进村入户、交通、邮政、供销合作社和商贸企业等现有农村渠道资源,与电子商务平台实现优势互补,加强服务资源整合。推动传统生产、经营主体转型升级,创新商业模式,促进业务流程和组织结构的优化重

组，增强产、供、销协同能力，实现线上线下融合发展。支持电子商务企业渠道下沉。加强县级电子商务运营中心、乡镇商贸中心和配送中心建设，鼓励“万村千乡”等企业向村级店提供 B2B 网上商品批发和配送服务。鼓励将具备条件的村级农家店、供销合作社基层网点、农村邮政局所、村邮站、快递网点、信息进村入户村级信息服务站等改造为农村电子商务服务点，加强与农村基层综合公共服务平台的共享共用，推动建立覆盖县、乡、村的电子商务运营网络。

#### （五）加快推进农村产品电子商务。

以农产品、农村制品等为重点，通过加强对互联网和大数据的应用，提升商品质量和服务水平，培育农村产品品牌，提高商品化率和电子商务交易比例，带动农民增收。与农村和农民特点相结合，研究发展休闲农业和乡村旅游等个性化、体验式的农村电子商务。指导和支 持种养大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体和供销合作社、扶贫龙头企业、涉农残疾人扶贫基地等，对接电商平台，重点推动电商平台开设农业电商专区、降低平台使用费用和提供互联网金融服务等，实现“三品一标”、“名特优新”、“一村一品”农产品上网销售。鼓励有条件的农产品批发和零售市场进行网上分销，构建与实体市场互为支撑的电子商务平台，对标准化程度较高的农产品探索开展网上批发交易。鼓励新型农业经营主体与城市邮政局所、快递网点和社区直接对接，开展生鲜农产品“基地+社区直供”电子商务业务。从大型生产基地和批发商等团体用户

入手，发挥互联网和移动终端的优势，在农产品主产区和主销区之间探索形成线上线下高效衔接的农产品交易模式。

#### （六）鼓励发展农业生产资料电子商务。

组织相关企业、合作社，依托电商平台和“万村千乡”农资店、供销合作社农资连锁店、农村邮政局所、村邮站、乡村快递网点、信息进村入户村级信息服务站等，提供测土配方施肥服务，并开展化肥、种子、农药等生产资料电子商务，推动放心农资进农家，为农民提供优质、实惠、可追溯的农业生产资料。发挥农资企业和研究机构的技术优势，将农资研发、生产、销售与指导农业生产相结合，通过网络、手机等提供及时、专业、贴心的农业专家服务，与电子商务紧密结合，加强使用技术指导服务体系建设，宣传、应用和推广农业最新科研成果。

#### （七）大力发展农村服务业。

按照新型城镇化发展要求，逐步增加农村电子商务综合服务功能，实现一网多用，缩小城乡居民在商品和服务消费上的差距。鼓励与服务企业、金融机构等加强合作，提高大数据分析能力，在不断完善农民网络购物功能的基础上，逐步叠加手机充值、票务代购、水电气费缴纳、农产品网络销售、小额取现、信用贷款、家电维修、养老、医疗、土地流转等功能，进一步提高农村生产、生活服务水平。与城市社区电子商务系统有机结合，实现城乡互补和融合发展。

#### （八）提高电子商务扶贫开发水平。

按照精准扶贫、精准脱贫的原则，创新扶贫开发工作机制，把电子商务纳入扶贫开发工作体系。积极推进电商扶贫工程，密切配合，形成合力，瞄准建档立卡贫困村，覆盖建档立卡贫困户。鼓励引导易地扶贫搬迁安置区和搬迁人口发展电子商务。提升贫困地区交通物流、网络通讯等发展水平，增强贫困地区利用电商创业、就业能力，推动贫困地区特色农副产品、旅游产品销售，增加贫困户收入。鼓励引导电商企业开辟贫困老区特色农产品网上销售平台，与合作社、种养大户建立直采直供关系。到 2020 年，对有条件的建档立卡贫困村实现电商扶贫全覆盖。

### **三、培育多元化农村电子商务市场主体**

#### （九）鼓励各类资本发展农村电子商务。

支持电商、物流、商贸、金融、邮政、快递等各类社会资本加强合作，实现优势资源的对接与整合，参与农村电子商务发展。加快实施“快递下乡”工程，支持快递企业“向下”、“向西”发展。支持第三方电子商务平台创新和拓展涉农电商业务。引导涉农信息发布平台向在线交易和电商平台转型，提升服务功能。

#### （十）积极培育农村电子商务服务企业。

引导电子商务服务企业拓展农村业务，支持组建区域性农村电子商务协会等行业组织，成立专业服务机构等。为农村电子商务发展提供咨询、人员培训、技术支持、网店建设、品牌培育、品质控制、营销推广、物流解决、代理运营等专业化服务，引导市场主体规范有序发展，培育一批扎根农村的电子商务服务企业。

（十一）鼓励农民依托电子商务进行创业。

实施农村青年电商培育工程和巾帼电商创业行动。以返乡高校毕业生、返乡青年、大学生村官、农村青年、巾帼致富带头人、退伍军人等为重点，培养一批农村电子商务带头人和实用型人才，切实发挥他们在农村电子商务发展中的引领和示范作用。指导具有特色商品生产基础的乡村开展电子商务，吸引农民工返乡创业就业，引导农民立足农村、对接城市，探索农村创业新模式。各类农村电子商务运营网点要积极吸收农村妇女、残疾人士等就业。

#### **四、加强农村电子商务基础设施建设**

（十二）加强农村宽带、公路等设施建设。

完善电信普遍服务补偿机制，加快农村信息基础设施建设和宽带普及，推进“宽带中国”建设，促进宽带网络提速降费，积极推动4G和移动互联网技术应用。以建制村通硬化路为重点加快农村公路建设，推进城乡客运一体化，推动有条件的地区实施公交化改造。

（十三）提高农村物流配送能力。

加强交通运输、商贸流通、农业、供销、邮政各部门和单位及电商、快递企业等相关农村物流服务网络和设施的共享衔接，发挥好邮政点多面广和普遍服务的优势，逐步完善县乡村三级物流节点基础设施网络，鼓励多站合一、资源共享，共同推动农村物流体系建设，打通农村电子商务“最后一公里”。推动第三方配送、共同配送在农村的发展，建立完善农村公共仓储配送体系，重点支持老少边穷地区物流设施建设。

## **五、创建农村电子商务发展的有利环境**

（十四）搭建多层次发展平台。

鼓励电商基础较好的地方积极协调落实项目用地、利用闲置厂房等建设农村特色电子商务产业基地、园区或综合运营服务中心，发挥孵化功能，为当地网商、创业青年和妇女等提供低成本的办公用房、网络通信、培训、摄影、仓储配送等公共服务，促进网商在农村的集聚发展。支持地方依托第三方综合电商平台，开设地方特色馆，搭建区域性电商服务平台。促进线下产业发展平台和线上电商交易平台的结合，推动网络经济与实体经济的融合。研究建立适合农村情况的电子商务标准、统计制度等。发挥各类农业信息资源优势，逐步覆盖农产品生产、流通、销售和消费全程，提高市场信息传导效应，引导农民开展订单生产。



#### （十五）加大金融支持力度。

鼓励有条件的地区通过拓宽社会融资渠道设立农村电子商务发展基金。鼓励村级电子商务服务点、助农取款服务点相互依托建设，实现优势互补、资源整合，提高利用效率。提高农村电商的大数据分析能力，支持银行业金融机构和支付机构研发适合农村特点、满足农村电子商务发展需求的网上支付、手机支付、供应链贷款等金融产品，加强有关风险控制，保障客户信息安全和资金安全。加大对电商创业农民的授信和贷款支持。充分利用各地设计开发的“青”字号专属金融产品，或依托金融机构现有产品，设计“青”字号电商创业金融服务项目，支持农村青年创业。协调各类农业信贷担保机构，简化农村网商小额短期贷款办理手续，对信誉良好、符合政策条件的农村网商，可按规定享受创业担保贷款及贴息政策。

#### （十六）加强培训和人才培养。

依托现有培训项目和资源，支持电子商务企业、各类培训机构、协会对机关、企业、农业经营主体和农民等，进行电子商务政策、理论、运营、操作等方面培训。有条件的地区可以建立专业的电商人才培训基地和师资队伍，努力培养一批既懂理论、又懂业务、会经营网店、能带头致富的复合型人才。引导具有实践经验的电商从业者返乡创业，鼓励电子商务职业经理人到农村发展。进一步降低农村电商人才就业保障等方面的门槛。

### （十七）规范市场秩序。

加强网络市场监管，打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、不正当竞争和侵犯知识产权等违法行为，维护消费者合法权益，促进守法诚信经营。督促第三方交易平台加强内部管理，规范主体准入，遏制“刷信用”等欺诈行为。维护公平竞争的市场秩序，营造良好创业营商环境。推进农村电子商务诚信建设。加强农产品标准化、检验检测、安全监控、分级包装、冷链仓储、加工配送、追溯体系等技术、设施的研究、应用和建设，提高对农产品生产、加工和流通等环节的质量管控水平，建立完善质量保障体系。

### （十八）开展示范和宣传推广。

开展电子商务进农村综合示范，认真总结示范地区经验做法，梳理典型案例，对开展电商创业的农村青年、农村妇女、新型农业经营主体和农村商业模式等进行总结推广。加大宣传力度，推动社会各界关注和支持农村电子商务发展。加强地区间沟通与交流，促进合作共赢发展。

电子商务进农村是三农工作的新领域。各地要加快转变政府职能，打破传统观念和模式，大胆探索创新，加强组织领导，加强部门沟通协调，改进工作方式方法，提升政府服务意识和水平，推动农村电子商务健康快速发展，促进农村现代市场体系建立完善，加快推进农业现代化进程。

附件：农村电子商务发展重点工作

**商务部**

**发展改革委**

**工业和信息化部**

**财政部**

**人力资源社会保障部**

**交通运输部**

**农业部**

**人民银行**

**工商总局**

**质监总局**

**银监会**

**证监会**

**保监会**

**邮政局**

国务院扶贫办

供销合作总社

共青团中央

全国妇联

中国残联

2015年8月21日

附件：

### 农村电子商务发展重点工作

工作名称	工作内容	牵头部门
一、农村青年电商培育工程	加强农村青年电子商务培训，引导农村青年运用电子商务创业就业，提高农村青年在县、乡、村电子商务服务体系建设中的作用。	共青团中央
二、“快递向西向下”服务拓展工程	完善中西部、农村地区快递基础设施，发挥电子商务与快递服务的协同作用，提升快递服务对农村电子商务的支撑能力和水平。	邮政局
三、电商扶贫工程	在贫困县开展电商扶贫试点，重点扶持建档立卡贫困村贫困户，推动贫困地区特色农副产品、旅游产品销售。	扶贫办
四、巾帼电商创业行动	建立适应妇女创业的网络化、实训式电子商务培育模式，借助互联网和大数据，助推农村妇女创业致富。	全国妇联
五、电子商务进农村综合示范	培育一批农村电子商务示范县，健全农村电子商务支撑服务体系，扩大农村电子商务应用领域，提高农村电子商务应用能力，改善农村电子商务发展环境。	财政部、商务部

## 解读19部门联合发文加快发展农村电子商务

为贯彻落实 2015 年中央 1 号文件、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》精神，进一步推动农村电子商务发展，商务部等 19 部门近日联合印发《关于加快发展农村电子商务的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，近年来，随着互联网的普及和农村基础设施的建设，我国农村电子商务快速发展，农村商业模式不断创新，服务内容不断丰富，电子交易规模不断扩大。但总体上我国农村电子商务发展仍处于起步阶段，存在着市场主体发育不健全、物流配送等基础设施滞后、发展环境不完善和人才缺乏等问题。

《意见》强调，加快发展农村电子商务，是创新商业模式、完善农村现代市场体系的必然选择，是提高农民收入、释放农村消费潜力的重要举措，是统筹城乡发展、改善民生的客观要求，对于进一步深化农村改革、推进农业现代化具有重要意义。

《意见》要求，按照全面建成小康社会目标和新“四化”同步发展的精神，主动适应经济发展新常态，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加强农村基础设施建设，完善政策环境，深化农村流通体制改革，创新农村商业模式，培育和壮大农村电子商务主体，发展

线上线下融合、覆盖全程、综合配套、安全高效、便捷实惠的现代农村商品流通和服务网络。

《意见》提出，争取到 2020 年，在全国培育一批具有典型带动作用的农村电子商务示范县。电子商务在降低农村流通成本、提高农产品商品化率和农民收入、推进新型城镇化、增加农村就业、带动扶贫开发等方面取得明显成效，农村流通现代化水平显著提高，推动农村经济社会健康发展。农村电子商务重点是加强工业品下乡、农村产品进城、农资流通、农村综合服务及电商扶贫开发。

《意见》针对目前农村电子商务发展中存在的问题，从培育多元化电子商务市场主体、加强农村电商基础设施建设、营造农村电子商务发展环境等方面提出了 10 项举措：一是支持电商、物流、商贸、金融等各类资本发展农村电子商务，二是积极培育农村电子商务服务企业；三是鼓励农民依托电子商务进行创业；四是加强农村宽带、公路等基础设施建设；五是提高农村物流配送能力；六是搭建多层次发展平台；七是加大金融支持力度；八是加强农村电商人才的培养；九是规范农村电子商务市场秩序；十是开展示范宣传和推广。

### **福建将在未来三年内建立1万个农村电子商务服务站点**

日前，福建省政府办公厅印发《推动农村电子商务发展方案》，要求各地加快整合资源，推动农村电子商务发展水平进入全国前列。

“到 2018 年，福建将建立 1 万个农村电子商务服务站点，培训农村电子商务从业人员 8 万名，全省农产品网络销售额达 600 亿元。”

根据《方案》，到 2018 年，农村电子商务物流配送能力将大幅提升，基本实现快递到乡镇、配送到村寨。建成 50 个乡镇农村电子商务创业园、100 个农村电子商务示范乡镇、500 个农村电子商务示范村，培育 100 家经营优势特色农产品电子商务营销企业，初步构建起全省农产品网络销售体系。

引导农业企业、农民专业合作社等开展农产品网上销售业务，重点培育一批基础扎实、成长性好的农村电子商务企业，发挥示范带动作用。对网上年销售额超过 5000 万元的 B2C 企业和网上年销售额超过 1 亿元的 B2B 企业 给予单个企业最高不超过 100 万元的奖励。

围绕茶叶、菌菇等优势农产品，支持行业商协会、龙头企业、专业市场和第三方服务机构在阿里巴巴、京东、邮乐等知名第三方电子商务平台建设闽农货网上专业市场，增强福建特色农产品在全国的市场占有率和影响力。对入驻实体企业 50 家以上、网上年销售额超过 1 亿元的网上专业市场，给予市场运营方最高不超过 100 万元的奖励。

鼓励邮政、供销社以及骨干流通企业、商贸物流企业等各类企业，主动服务于农村电子商务发展需要，在乡镇开辟或延伸快递物流运输线路，新建快递物流营业网点。提升现有网络的仓储物流设施，发展生鲜农产品冷链物流以及第三方配送和共同配送，对投入农村带有统一标识的货运车辆等固定资产新增投资额给予最高 10% 的补助，单个企业最高不超过 100 万元。

## 促农村电商发展是城乡协同一体化的选择

虽然早在 2013 年，我国的电子商务交易额就已超过美国，成为全球最大的网络零售市场。然而相比于欧美等国家，中国的电子商务发展还处于初级阶段，不仅整体水平与国外成熟体相差较远，而且在行业分布和区域之间，存在着巨大的差距，失衡现象相对严重。据江苏南通市经信委统计显示，目前该市开展电子商务应用的企业仅达 40%，近五成的企业网上销售额占销售额在 10%以下，超过 30%的企业未开展网上购销工作。经济发达城市尚且如此，全国其他地方的状况就不难想像。

3 月 5 日，在第十二届全国人民代表大会第三次会议上，国务院总理李克强在《2015 年国务院政府工作报告》首次提出“互联网+”行动计划，将其列为重要的国家战略，引起了广泛的讨论和关注，使“互联网+”迅速成了一个公众热词和关键词。作为“互联网+”的重要实现形式，电子商务起着支配和决定性作用。在经过一个快速而蓬勃势头后，电商的发展已处于一个瓶颈期，在资源和要素相对集中的城市，城市电商毫无疑问已经进入了白热化阶段，流量受到几个大平台的控制，营销成本与日俱增，同时还需要时不时进行价格促销策略来获得消费者的青睐，并且这种青睐也并不一定能换取消费者的忠诚度。

然而在广大农村地方，电子商务还处于相对落后的地步，尽管市场的潜力巨大和消费旺盛，然而市场却没有得到有效的开发，其间虽



然出现了一些“淘宝村”或者“淘宝县”，然而个案并不具有代表性，农村电商的发展相当滞后，与其市场容量、人口基数和消费能力有很大的差距，也未能达到预期性的要求。之所以如此，就在于受经济发展的水平、客户认知度、客户的定位、信息的脱节等多种因素，使得农村电商的发展受到了诸多瓶颈限制。

然而，农村电子商务始终是电商产业发展的重点支撑点，一方面国家要实现信息化、产业化和现代化，就离不开农村的同步建设，这是一种现实选择，也是一种战略要求；另一方面，电子商务要实现可持续发展，既需要在既有的数量基础上提升质量，又必须不断培育新的消费增长点而扩大总量。农村面积广，幅员大、人口多、消费潜力巨大，谁能先行一步就能占据主动。更重要的是，在“互联网+”的时代背景下，通过农村电商的发展，可以改善农村信息化基础建设，提高农村信息化程度；可以改变农产品传统销售模式，实现城乡交易方式一体化；也可以改变农村青年就业方式，推动农村人口回流集聚；更可以改变农村消费市场环境，促进城乡消费方式的一体化。有了电商这个快捷的平台，农村的特产与产品可以很快销售出去，而农民坐在家门口就可以购买所需的产品。

党的十八届三中全会提出要“大力发展农村电子商务”，今年的一号文件提出的“实施电子商务进农村”的要求。然而受各种因素的影响，农村电子商务的发展面临着诸多挑战，争需一系列的政策引导和扶持，以缩小与城市之间的差距，并通过电子商务的一体化实现城

乡发展的协同化。可喜的是，在政策的引导和企业的超前布局下，以阿里“村淘”为代表的一系列电商企业，正在让农村电子商务变得活跃起来。相信随着新的政策出台和实施，农村电子商务必然会突破瓶颈限制而高速发展。

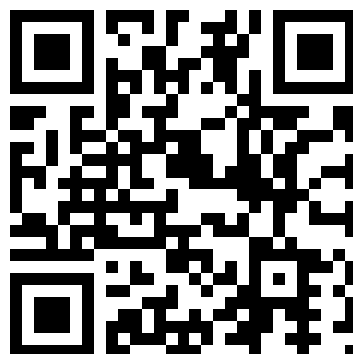
### 加入3600人的行业通讯录

国家住建部智慧城市（社区、园区、景区）、互联网+、国家发改委信息惠民行业通讯录及学习会。长按下述图片，识别二维码即可申请加入



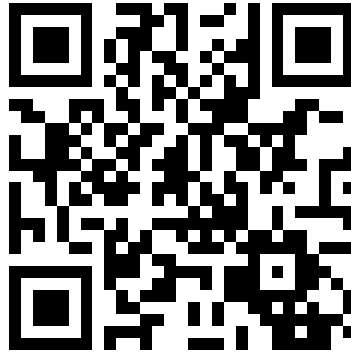
### 智慧城市顶层规划+投资业务联络表

平台提供智慧城市、社区、园区、景区顶层设计、投资、融资服务，长按下述图片，识别二维码即可申请。



### 互联网+智慧城市项目投资申请表

您是投资商，需要整合资源，找好项目，长按下述图片，识别二维码即可申请。



### 互联网+智慧城市项目融资申请表

您是创客或企业，需要整合资源，找投资商，长按下述图片，识别二维码即可申请。

