

云南省民族商会文件

云民商〔2015〕4号



关于给予云南萨德克科技有限公司支持的函件

云南省人民政府扶贫开发办公室：

根据（国发〔2015〕24号）《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》和（国办发〔2015〕46号）《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》等文件精神。经我会副会长单位云南萨德克科技有限公司请求，帮助协调该公司在推进万商计划过程中的困难，现将有关情况函告如下：

一、万商计划项目背景

2013年，云南萨德克科技有限公司积极响应政府号召，创新经营模式，全力发展电子商务，在各级政府的支持下，推出以O2O运营模式的电子商务交易平台土大姐特产商城。土大姐特产商城是根据我省产业结构调整，充分利用和发挥民族特色产品和高原特色农业产品优势，整合我省土特产资源，建立的网上购物和线下实体店相结合的交易平台，该平台不受地域、交通和销售限制，帮助省内各中小企业、农户把商品推广和销售到全国。

二、万商计划项目情况

云南萨德克科技有限公司旗下土大姐特产商城，于2013年上线

营运，至今已在全国拥有较大的知名度，截止 2015 年 6 月，土大姐特产商城民族特色产品和高原特色农业产品供货单位已达 1 千多家。2014 年，公司结合土大姐特产商城知名度和供货商优势资源，为我省下岗人员、待业人员和大学生村官等群体寻找创业机会，计划为他们免费提供土大姐特产商城所有供货单位的产品库资源，在缴纳 1 千元保证金后便可成为加盟会员，在天猫、淘宝等建立土大姐电子商务销售网店，网店售出商品的线下服务由该公司负责，网店交易产生的商品成本将从会员加盟保证金中减除。万商计划的初衷就是让经济困难的特殊群体能够实现零投入就能产生收益的创业机会。2014 年该计划推广以来，已为部分经济困难人员解决就业创业，同时也帮助土大姐特产商城的供货商搞活经济、增加收入，为我省民族特色产品和高原特色农业产品扩大市场，做出一定贡献。

三、万商计划项目请求解决的问题

云南萨德克科技有限公司在项目实施过程中，由于缺乏政策等各方面支持，项目推进缓慢，恳请省扶贫办根据（云政发〔2015〕25 号）《云南省人民政府关于促进全省经济平稳健康发展的意见》文件精神，在万商计划项目上给予支持，将该项目纳入省扶贫办“12355”工作思路和电商扶贫计划为谢。特函商。

联系人：省政协委员、省民族商会秘书长杨振（13987652111）

抄报：省民宗委、省商务厅、省民族学会、云南萨德克科技有限公司。

云南省民族商会秘书处

2015 年 7 月 13 日

